

**ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ:** Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου και η σημασία της πληροφορίας

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ:** Δημήτρης Δρόσος, Λέκτορας Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας

### **ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα έχει ως στόχο την κατάρτιση και εξοικείωση των συμμετεχόντων με τον ηλεκτρονικό κόσμο των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα με τις τεχνολογίες και εφαρμογές του ηλεκτρονικού εμπορίου, της ηλεκτρονικής εταιρικής παρουσίας και προβολής, δίδοντας έμφαση στα ψηφιακά δεδομένα. Στο πλαίσιο του μαθήματος, παρουσιάζονται οι βασικοί ορισμοί και αρχές του ηλεκτρονικού εμπορίου, προσεγγίζονται θεματικές ενότητες που αφορούν την ηλεκτρονική παρουσία των επιχειρήσεων στο διαδίκτυο (μέθοδοι προβολής και διαφήμισης), καθώς επίσης των εργαλείων και εφαρμογών που παρέχουν τη δυνατότητα άμεσης αξιολόγησης της ψηφιακής επιχειρηματικής λειτουργίας. Δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην αναγνώριση, στην ανάκτηση, στην κατανόηση, στην ερμηνεία των ηλεκτρονικών δεδομένων και την εξοικείωση με τα πιο διαδεδομένα εργαλεία συλλογής και επεξεργασίας τους.

### **ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα προσφέρει βοήθεια σε καταρτιζόμενους που: α) βρίσκονται σε αρχικά στάδια αξιολόγησης της ηλεκτρονικής εταιρικής παρουσίας, β) μελετούν την ηλεκτρονική προβολή των επιχειρήσεων και αναζητούν την γνωριμία με τα εργαλεία ψηφιακής προώθησης, γ) αναζητούν μεθόδους ηλεκτρονικής συλλογής πληροφοριών και ad-hoc ανάλυσής τους.

### **ΣΕ ΠΟΙΟΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ:**

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους ερευνητές, μεταπτυχιακούς φοιτητές, υποψηφίους διδάκτορες, νέους επιχειρηματίες και σε όσους επιθυμούν να μελετήσουν τους τρόπους και τα εργαλεία ηλεκτρονικής προβολής και αξιολόγησης των επιχειρήσεων, μέσα από την αναζήτηση, συλλογή και αξιολόγηση των διαθέσιμων ηλεκτρονικών πληροφοριών.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### ΕΝΟΤΗΤΑ 1 : ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α: Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

##### Θέματα συζήτησης:

- Το ηλεκτρονικό Εμπόριο και η ιστορική αναδρομή του
- Διαφορές Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
- Τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της εφαρμογής του
- Οι επιπτώσεις του στις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές
- Βασικές κατηγοριοποιήσεις, τεχνολογίες και δομές Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Το γενικευμένο Δίκτυο Ηλεκτρονικού Εμπορίου

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β: Λιανικό Εμπόριο στο Διαδίκτυο

- Κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου στο σύγχρονο λιανικό εμπόριο
- Σύγχρονα επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού λιανεμπορίου

### ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Ηλεκτρονική Διαφήμιση

##### Θέματα συζήτησης:

- Διαφήμιση στο διαδίκτυο και ψηφιακό μάρκετινγκ
- Βασικά χαρακτηριστικά ψηφιακού μάρκετινγκ
- Μέθοδοι ηλεκτρονικής προβολής

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Εργαλεία Ηλεκτρονικής Διαφήμισης

##### Θέματα συζήτησης:

- Ορολογίες μετρικών ηλεκτρονικής διαφήμισης
- Παρουσίαση εργαλείων ηλεκτρονικής προβολής και διαφήμισης
- Αναλυτική παρουσίαση των διαθέσιμων μετρικών
- Αναλυτική παρουσίαση εργαλείων προώθησης: Google Adwords

### ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

#### Κεφάλαιο 5: Web Analytics

#### Θέματα συζήτησης:

- Εισαγωγή στις έννοιες τεχνολογιών Web Analytics
- Αναγνώριση πλεονεκτημάτων και δυνατοτήτων τους
- Σύντομη παρουσίαση τεχνικών ανάλυσης
- Αναγνώριση βασικών μετρικών και η σημασία τους
- Web Analytics και ηλεκτρονικό εμπόριο

#### **Κεφάλαιο 6: Εργαλεία Web Analytics**

#### Θέματα συζήτησης:

- Κατανόηση διαφορών στατιστικών και Web Analytics
- Γνωριμία και βασικά χαρακτηριστικά εργαλείων Web Analytics
- Αναλυτική παρουσίαση των διαθέσιμων μετρικών
- Εξοικείωση με το γραφικό περιβάλλον των εργαλείων
- Αναλυτική παρουσίαση εργαλείων προώθησης: Google Analytics

### **ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ**

#### **Κεφάλαιο 7: Εισαγωγή στην Ηλεκτρονική Έρευνα**

#### Θέματα συζήτησης:

- Σχεδιασμός και ανάπτυξη ηλεκτρονικής έρευνας αγοράς
- Συλλογή δεδομένων
- Ad-hoc αναφορές και ανάλυση
- Παρουσίαση εργαλείων για συλλογή και ανάλυση ηλεκτρονικών δεδομένων